

Creativos y Especificaciones

2016

Adsmovil
MOBILE ADVERTISING SOLUTIONS

Formatos móviles

☐ Banners

- ☐ Standard
- ☐ Expandible
- ☐ Spin Cube
- ☐ Reveal
- ☐ Interscroller
- ☐ Interstitial
- ☐ Pull Banner

☐ Videos

- ☐ In stream
- ☐ Vertical Video Interstitial
- ☐ In Content Video
- ☐ Video Interscroller
- ☐ 360 video
- ☐ Sticky Video

Banners Standard

Un banner estándar es un bloque de anuncios que puede ser una imagen estática o animada y se coloca en el área de contenido del anuncio especificada de un mobile site o app en torno a su contenido móvil en vivo. El bloque de anuncios puede enlazar a una amplia variedad de acciones, incluyendo un sitio móvil, tienda de aplicaciones, video, haga clic para llamar, haga clic al calendario, etc.

Entrega de activos

Formatos

- JPG
- PNG
- GIF
- Animated GIF
- Trackers
- 1x1 or tags java

Disponibilidad

Teléfonos

- iPhone, Smartphones, iPod touch and feature phones.
- iPad, Android Tablet

Ambiente

- In-Browser, In-App

Métricas

- Impresiones Servidas
- Clics
- Impresiones visibles (viewability)



Animación 15 Segundos Max con 3 loops. Debe ser entregado como un GIF animado.



Mobile 320x50 px - 300x250 px



Tablet 728x90 px - 468x60 px 300x250 px

Max File Size:
50kb

Spin Cube

EL Spin Cube contiene un cubo animado en 3D que permite cambiar entre 2-6 diferentes imágenes y vídeos. (Cada creatividad es una de las paredes del cubo).

Esta unidad proporciona a las marcas amplias opciones de publicidad para maximizar el alcance y el impacto a través de una serie de audiencias y mercados verticales. Brinda una experiencia de usuario coherente y completa con toda la información y detalles a tan sólo un toque de distancia. El Spin Cube se carga en el medio de contenido.

Disponibilidad

•Ambiente:

- In-Browser (IOS Safari, Android Browser, FireFox, Chrome)

•Trackers

- 1x1 trackers

Métricas

- Impresiones, clics y CTR.
- En caso de que quieran trackear las impresiones por un 3er party, necesitamos trackers 1x1 para poder construir el cubo.

Material Creativo

Formatos:

- Archivos en .PSD
- Recomendamos agregar 6 creativos diferentes en cada cara.



Clic [aquí](#) para un demo o escanea el código



Mobile 300 x 300 px

Low-res 320 x 568 px

High-res 640x1136 px

Initial Load: 150kb - **Max Load:** 500kb

RichMedia Reveal

REVEAL es una unidad que contienen una sola pieza con una altura vertical dinámica que puede ser animada mientras que se muestra a los usuarios y termina en un standard banner. La experiencia proporcionada por el formato de Reveal depende en gran medida de la forma de construir su creatividad. Como un formato de una sola unidad con alturas variables, Reveal le permite crear una vista rápida antes de abrir la creatividad.

Disponibilidad

Teléfonos

- iPhone, Android Smartphone, iPod Touch

Ambiente:

- In-Browser

Componentes:

- Funcionalidades clic [Here](#).

Trackers:

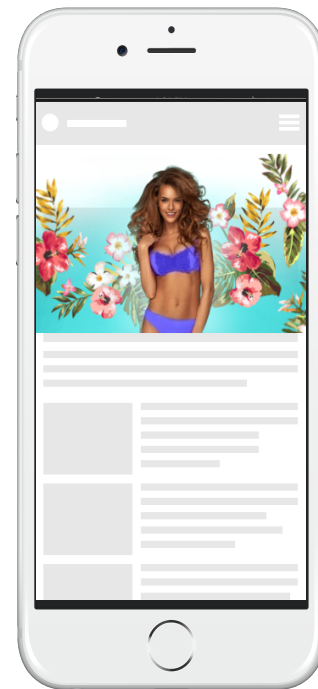
- 1x1 trackers

Formato Creativo

- Archivos en formato Layered PSDs para cada diseño y orientación.
- Imágenes horizontales son altamente recomendadas.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, páginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.



Clic [aquí](#) para demo o escanea el código



Mobile INTRO: 320 x150 px **COLLAPSADO:** 320x50 **EXPANDIDO:** 320x416

Inicial Load: 150kb - **Max Load:** 500kb

RichMedia Interscroller

El formato **Interscroller** es un formato de anuncio intersticial dentro del contenido editorial del mobile site que va apareciendo a medida que el usuario va bajando y recorriendo la pagina. El contenido creativo aparece "por debajo" del contenido del editor, fijo a la pantalla, y es revelada por un hueco en la capa de contenido editorial.

El anuncio muestra discretamente como el usuario se desplaza hacia abajo sin interrumpir la experiencia del usuario.

Disponibilidad

Teléfonos:

- iOS 7

Ambiente

- In-Browser solamente.
- Clic de funcionalidades

[Here.](#)

Trackers:

- 1x1 trackers

Creativo:

- Archivos en PSDs para cada diseño y orientación.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, paginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.



Clic [aquí](#) para demo o escanea el código de barra.



Horizontal: **Mobile** 320x480 px **Tablet** 728x890 px



Vertical: **Mobile** 480x208 px **Tablet** 728x315 px

RichMedia Interstitial Overlay

La **unidad interstitial** es una página completa interactiva y / o unidad de media página de anuncios. Un interstitial se carga en el medio y por encima del contenido como un pop up. Cuando se cierra (botón con la X) se carga el contenido esperado por los usuarios.

Disponibilidad

Teléfonos:

• iPhone, Android Smartphone, iPod Touch.

Ambiente:

• In-Browser.

Funciones:

• Funcionalidades clic

[Here](#)

Trackers:

• 1x1 trackers

Creativo:

- Archivos en PSDs para cada diseño y orientación.
- Fonts, colors y todo material creativo posible en psd.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, paginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.

Clic [aquí](#) para demo o escanea el código de barras



Vertical

Mobile 320x480 px - 300x250px



Horizontal

Mobile 568x320 – 300x250

Max peso: 500kb

RichMedia Expandable Banner



Clic [aquí](#) para demo o escanea el código de barra.

El formato banner expandible es un formato de dos unidades que consiste en una unidad pequeña de 320x50 y una unidad de pantalla completa expandida. Las descarga comienza con un banner colapsado y cuando el usuario le da clic se expande a una pagina completa e interactiva. Cuando el usuario cierra la pagina extendida, se vuelve a la misma página de contenido y el tamaño original del banner (320x50)

Disponibilidad

Teléfonos:

• iPhone, Android
Smartphone, iPod touch

Ambiente:

• In-browser, in-app

Trackers:

- 1x1 trackers (site served) or javatags (3er party served)
- Clic para funcionalidades [aquí](#)

Formato Creativos

- Archivos en PSD con todo el material creativo posible.
- Imágenes horizontales son recomendadas.
- Para construir el ad unit y con propósitos de trackeo necesitaríamos 1x1 trackers.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, páginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.



Mobile: **COLLAPSADO:** 320x50 px **EXPANDIDO:** 320x416px



Tablet: **COLAPSADO:** 728x90 px **EXPANDIDO:** 728x890px

RichMedia Slider

El formato deslizante es un banner expandible que se expande cuando el usuario tirar de la manija de diapositivas a través del banner. Por defecto, la unidad de la bandera Slider es pegajosa y se coloca en la parte superior del contenido editorial. Cuando los usuarios "deslizan", el anuncio horizontalmente en la dirección especificada, la unidad ampliada se revela desde el lado de la pantalla. Cuando se reveló 50% de la creatividad, la porción restante continúa automáticamente. Los usuarios tocan el botón cerrar para salir de la unidad ampliada. La unidad expandida es un referente a pantalla completa en los dispositivos móviles y de tamaño fijo.

Disponibilidad

Teléfonos:

• iPhone, Android

Ambiente:

In-Browser

• Clic [aquí](#) para ver funcionalidades.

Formato Creativos

- Archivos en PSD con todo el material creativo posible.
- Imágenes horizontales son recomendadas.
- Para construir el ad unit y con propósitos de trackeo necesitaríamos 1x1 trackers.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, paginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.
- Aceptamos 3er party trackers en 1x1.



Clic [aquí](#) para demo o escanea el código de barra



Mobile: **COLLAPSADO:** 320x50 px **EXPANDIDO:** 320x416px



Tablet: **COLLAPSADO:** 728x90 px **EXPANDIDO:** 728x890px

RichMedia Pull Banner

El **Pull Banner** es un expandible que se expande cuando el usuario tira de la bandera hacia abajo como una cortina de la ventana. Este formato contiene dos unidades. Una pancarta que existe como una superposición, y una unidad expandida. Por defecto, la unidad expandible es sticky y se coloca en la parte superior del contenido editorial. Cuando los usuarios "tiran" el anuncio en la dirección especificada, se expande a la unidad ampliada. Los usuarios tocan el botón cerrar para salir de la unidad ampliada. La unidad expandida es una pantalla completa en los dispositivos móviles y de tamaño fijo.

Disponibilidad

Teléfonos:

• iPhone, Android

Ambiente:

In-Browser

• 3er party Served

• Clic [aquí](#) para ver funcionalidades.

Formato Creativos

- Archivos en PSD con todo el material creativo posible.
- Imágenes horizontales son recomendadas.
- Para construir el ad unit y con propósitos de trackeo necesitaríamos 1x1 trackers.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, paginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.
- Aceptamos 3er party trackers en 1x1.



Clic [aquí](#) para demo o escanea el código de barra.



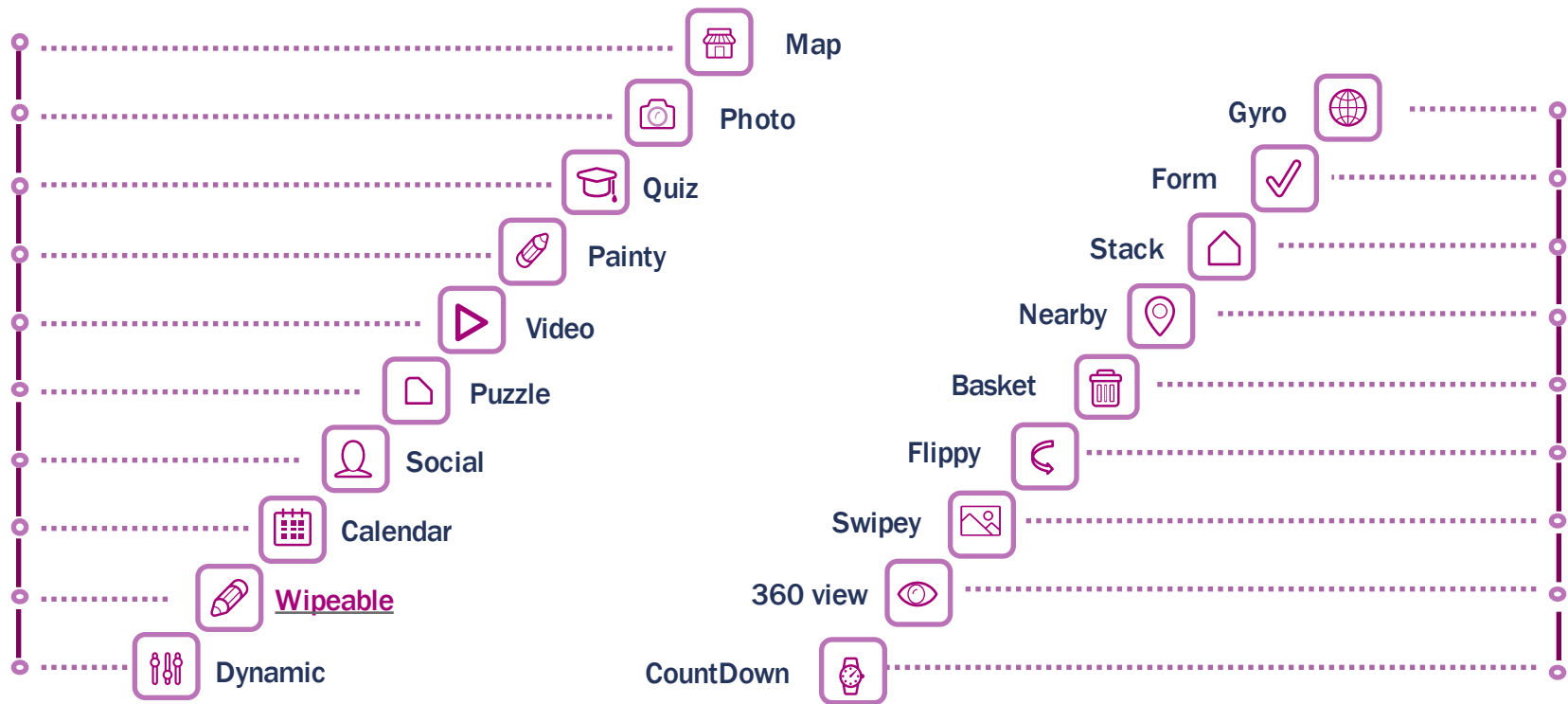
Mobile: **COLLAPSADO:** 320x50 px

EXPANDIDO: 320x416px



Tablet: **COLLAPSADO** 728x90 px **EXPANDIDO:** 728x890px

Funcionalidades de los RichMedia banners



Funcionalidades de los RichMedia banners

RichMedia Banner pueden tener funciones de presentación, localización, social sharing, juegos utilizados para agregar interactividad a tus avisos. Se pueden combinar para crear experiencias de juego similar y estos componentes son funciones autónomas que se pueden agregar a sus mensajes publicitarios para que sean más dinámico.



COUNTDOWN

El componente de cuenta regresiva le permite añadir dinamismo a tu aviso. El recuento puede ser independiente, contando con una hora específica, o puede ser utilizado en relación con las acciones, lo que hace que sea muy útil para crear una experiencia de juego para su público

Click [aquí](#) for demo.



PUZZLE

El componente Puzzle es un componente de juego interactivo que permite la profunda participación de los usuarios directamente en la creatividad a través de la mecánica de juego de puzzle clásico, bien conocidos.

Click [aquí](#) for demo.

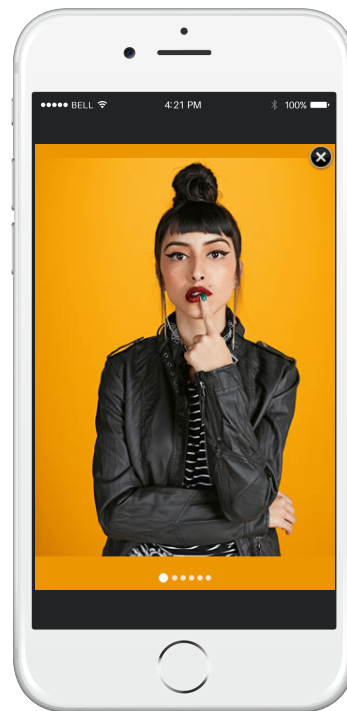
Funcionalidades de los RichMedia banners



PAINTY

El componente Painty permite a los usuarios dibujar una imagen directamente en la creatividad, que luego se pueden presentar. Los usuarios pintan en la pantalla tocando la pantalla del dispositivo y dibujando con sus dedos.

Clic [aquí](#) para demo.

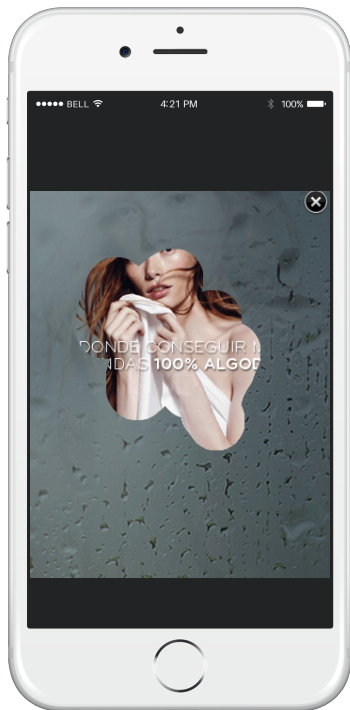


SWIPEY GALLERY

Swipey Gallery es una interfaz de usuario de dos dimensiones de animación que permite la navegación a través o interactuar con un conjunto de objetos por un gesto de deslizar. Cuenta con transiciones animadas, permite tamaños personalizados, y un número diferente de artículos.

Clic [aquí](#) para demo.

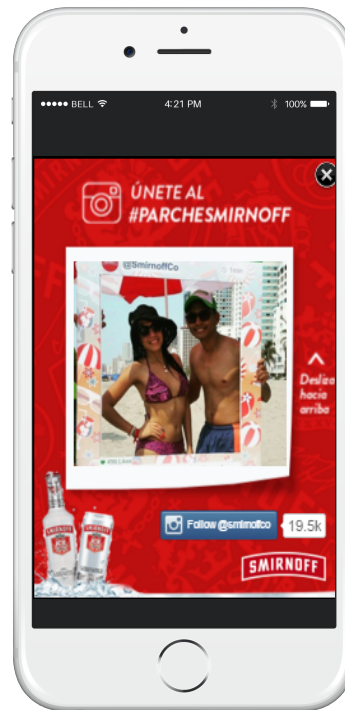
Funcionalidades de los RichMedia banners



WIPEABLE

El componente de limpieza es un componente de juego interactivo que permite a los usuarios borrar una imagen con capas para revelar el contenido que se encuentra debajo.

Click [here](#) for demo.



SOCIAL

Se utiliza para incorporar los servicios de redes sociales a tu creativo y dar opciones para compartir, acciones de me gusta, etc.

Click [here](#) for demo.

Funcionalidades de los RichMedia banners



BASKET

El componente de la cesta es un componente de juego interactivo que obtiene un comportamiento de arrastrar y soltar elementos en la pantalla. Esto permite crear muchos escenarios de juego donde se crea una experiencia atractiva para la marca.

Clic [aquí](#) para demo.



QUIZ

Utilizar el componente de concurso para agregar un cuestionario interactivo o una encuesta a una creatividad. Los resultados de esta prueba se almacenan y pueden informar a otras decisiones creativas.

Clic [aquí](#) para demo.

Funcionalidades de los RichMedia banners



DATA COLLECTION FORM

Puede incluir varios controles de formulario para que los usuarios ingresen datos en el creativo.

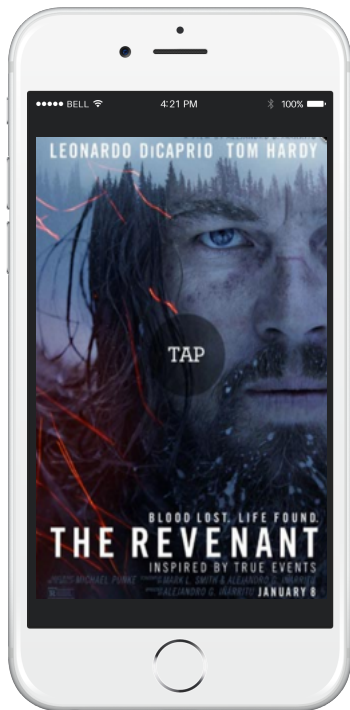
Clic [aquí](#) para demo.



COUPONS

Los cupones pueden ayudar a impulsar el tráfico a pie a las tiendas, y ofrecer a los consumidores incentivos para visitar un lugar o hacer una compra.

Funcionalidades de los RichMedia banners



FLIPPY

Flippy es un componente de animación que permite la presentación de artículos en una "tarjeta" que puede ser volteado hacia atrás y adelante. El componente Flippy puede presentar un solo elemento o un grupo de elementos a cada lado de la tarjeta.

Clic [aquí](#) para demo.

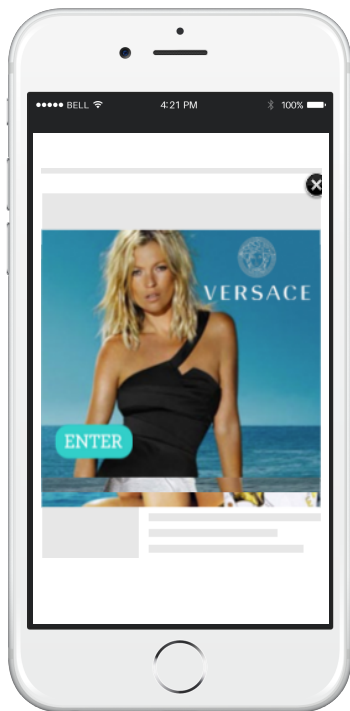


TAKE PHOTO

El componente de foto permite a los usuarios ya sea tomar o seleccionar una foto para su uso en un contenido interactivo del creativo.

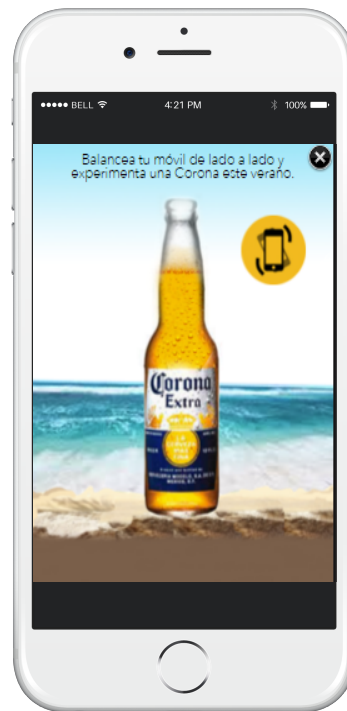
Clic [aquí](#) para demo.

Funcionalidades de los RichMedia banners



STACK

Stack es una interfaz de usuario tridimensional interactiva que permite a los usuarios navegar e interactuar con los objetos agrupados que se presentan como una pila de tarjetas. Clic [aquí](#) para demo.



GYRO

El componente Gyro permite a los usuarios rotar el teléfono para hacer girar un objeto en el escenario. El componente Gyro es perfecto para añadir elementos que los usuarios pueden manipular y girar mediante la rotación de su teléfono.

Clic [aquí](#) para demo.

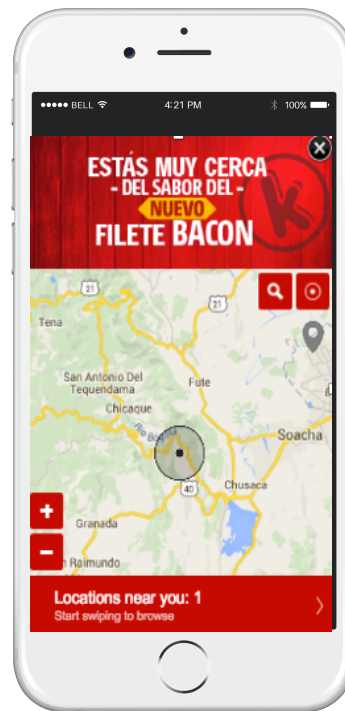
Funcionalidades de los RichMedia banners



360° VIEW

Con la vista de componentes 360°, se puede construir una vista de 360 grados de animación de un objeto, compuesto por una serie de imágenes.

Clic [aquí](#) para demo.

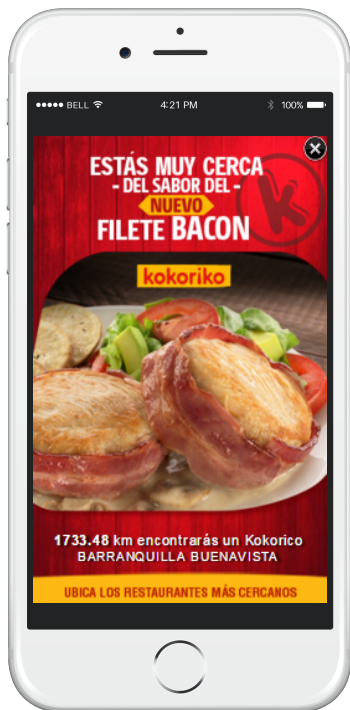


LOCATOR

El componente Locator es una solución de localización que permite la búsqueda, visualización y gestión de una lista de ubicaciones en el creativo móvil.

Clic [aquí](#) para demo.

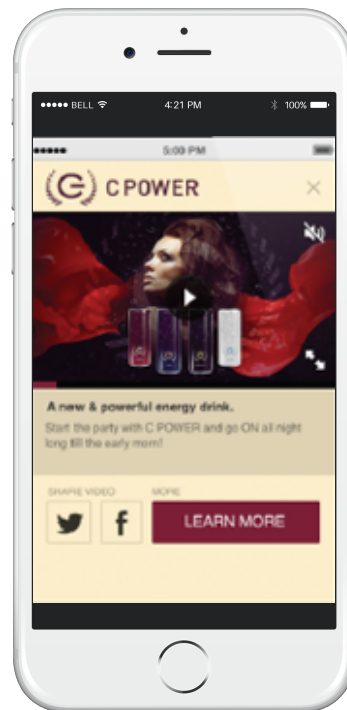
Funcionalidades de los RichMedia banners



NEARBY

El componente “Cerca de” le permite mostrar de forma dinámica la información de localización basada en los datos de ubicación actual del usuario proporcionados por el editor a través del servidor de anuncios que utilizan macros de información de usuario en las etiquetas de tráfico. Te indica a cuantos kilómetros esta la tienda o lo que se este anunciando en la creatividad.

Clic [aquí](#) para demo.



INLINE VIDEO

El componente de vídeo en línea permite la reproducción de contenido de vídeo directamente en la creatividad. Esto se incrusta en la página creativa y juega en línea de vídeo.

Clic [aquí](#) para demo.

Funcionalidades de los RichMedia banners

Programmatic/ Dynamic Creative es una solución de autoservicio para crear anuncios dinámicos basados en datos utilizando los datos de audiencia y los datos de las señales circunstanciales, como el clima y el tiempo. Con programático creativo, puede crear un solo anuncio con contenido que es sensible a los datos externos. Sobre la base de estos datos, el contenido o el diseño de la publicidad se cambia de forma dinámica, para garantizar que la historia es significativa, oportuna, y adaptados para el consumidor.

Las señales principales son puntos de datos circunstanciales que se pueden utilizar para personalizar la mensajería, el diseño o el comportamiento de su creatividad.

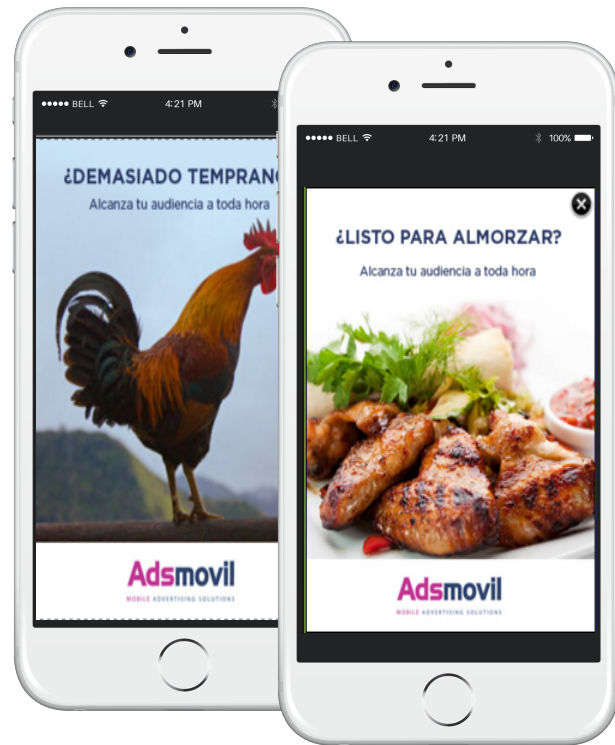
Tiempo: Modificar contenido en función de la hora del día, día de la semana o cualquier otro período de tiempo personalizado.

Ubicación: personalizar el contenido basado en la ciudad, estado o país. Ubicación está determinada por las coordenadas GPS cuando esa información se pasa a través del servidor de anuncios del proveedor. búsqueda de direcciones IP se utiliza como una alternativa.

El tiempo: Ajuste de contenido basado en la corriente de la precipitación, la temperatura y viento en la ubicación del usuario.

Colocación: adaptar el contenido a donde se exhibe.

Plataforma: adaptar el contenido a la plataforma de dispositivo.



Click [here](#) for demo.

In Stream Video

Pre/Mid/Post roll: Al igual que en los anuncios de televisión estándar, estos anuncios de vídeo juegan linealmente antes de que el consumidor pueda tener acceso al contenido deseado, a menudo otros contenidos de vídeo, lo que resulta en altas tasas de finalización. Estos video ad units son mostrados antes, durante y después de un contenido de video.

Formatos:

- Vast tag
- Mp4 or .Mov
- Vpaid

Disponibilidad

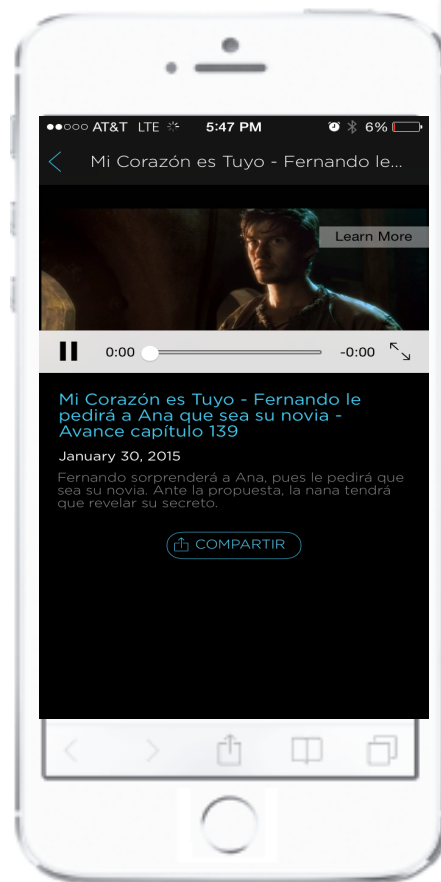
- Mobile web
- In app

Video

- Length: 15 to 30 seconds
- Encoding: H.264 encoding
- Aspect Ratio: 16:9 (preferred) or 3:2
- Bit rate: 5 MB max
- Frame rate: 30fps preferred
- Audio: AAC

Métricas

- Video impressions, clics, video completion rate, viewability.
- Video Quartiles (25%, 50%, 75%, 100%)
- Podemos soportar mas de un tracking pixel



Vertical: **Mobile** 320x480 px



Horizontal: **Mobile** 568x320

Max file size: 5 MB

Vertical Video Interstitial

Vertical Video Interstitial el bloque de anuncios aparece después de que carga la página, y la reproducción de vídeo se inicia automáticamente tan pronto como los activos iniciales se cargan. Juega fuera del contenido de vídeo y sobre el contenido editorial del sitio. Los usuarios hacen clic en un botón cerrar para cerrar el anuncio. El tamaño del vídeo se define por la ventana gráfica y se presenta en una relación de aspecto más o menos 09:16, dependiendo del estado de la aplicación o sitio web en el que se sirve el anuncio. Para los vídeos creados para adaptarse, el video se cambia el tamaño de modo que el borde más largo se ajusta dentro de la ventana gráfica.

Disponibilidad

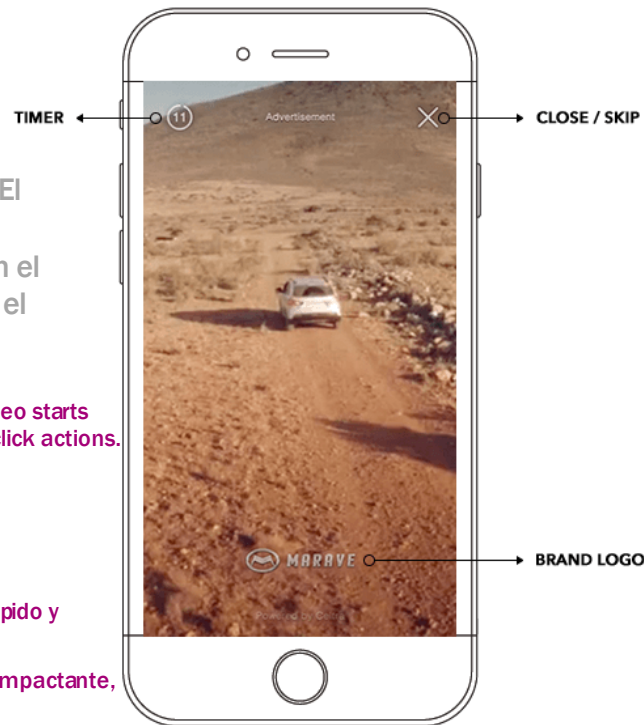
- Mobile Web and in app
- OS: Android and iOS.
- Solo aceptamos 1x1 trackers. (no tags)

Video

- Length: 15 to 30 seconds
- Format: MP4 or MOV
- Encoding: H.264 encoding
- Bit rate: 5 MB
- Frame rate: 30fps preferred
- Audio: AAC
- Auto Play
- Time Remaining
- Skip option

Métricas

- Video viewable impressions, video playtriggered, Video starts playing, Video completed, engagement, viewability, click actions.
- Video Quartiles (25%, 50%, 75%, 100%)
- Soportamos multiple tracking pixels.
- **Notas:**
- contenido de vídeo de pantalla completa de ritmo rápido y pegadizo en orientación vertical
- Formato diseñado para llevar el contenido de vídeo impactante, puro para móviles
- carga instantánea
- Narración de vídeo ideal para la publicidad de marca



Clic [para](#) para demo.



Responsive: El tamaño del vídeo se define por la ventana gráfica y se presenta en una relación de aspecto más o menos 09:16.

In Content Video

Nuestro “in content video” ofrece una experiencia de usuario diseñada para móviles. El área de la unidad de anuncios de vídeo es un banner de vídeo nativo de 300x250. Este trae una experiencia cuidadosamente elaborada, con introducción progresiva y transición visual gradual. Inicia la reproducción sólo cuando el 50% de los anuncios está a la vista lo que hace que sea muy fácil de usar. Icono de Conteo informa a los usuarios acerca de longitud del video. El usuario puede simplemente desplazarse hacia abajo para despedir fácilmente el vídeo y seguir leyendo el contenido.

Formato

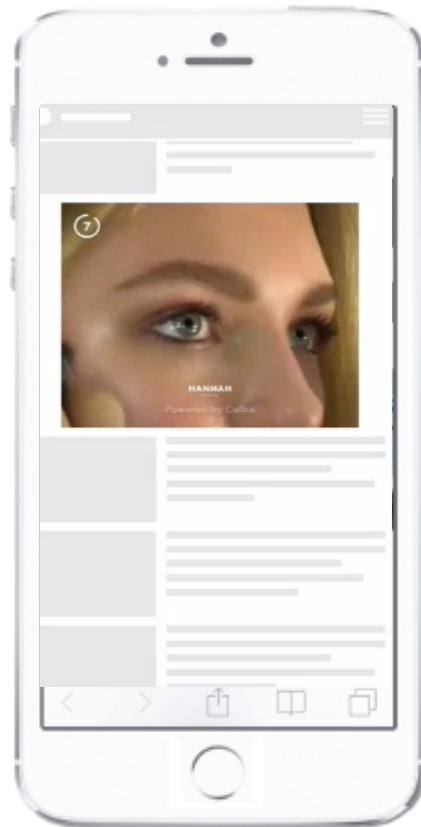
- Mp4, Vast, Vpaid or .Mov

Video

- Length: 15 to 30 seconds
- Encoding: H.264 encoding
- Size: 300x250
- Bit rate: 5 MB
- Frame rate: 30fps preferred
- Audio: AAC
- Skip Option

Métricas

- Video Quartiles (25%, 50%, 75%, 100%)
- Viewability
- Video impressions
- Video completion rate
- CTR
- Aceptamos multiples tracking pixels



Clic [aquí](#) para demo.



Vertical: **Mobile** 320x250 px



Horizontal: **Mobile** 300x250

Max file size: 5 MB

Vertical Video Interscroller

El bloque de anuncios se revela cuando los usuarios se desplazan hacia abajo en la página editorial, y aparece "debajo" del contenido editorial. Cuando el bloque de anuncios alcanza el punto de disparo configurado, que encaje en su lugar, y comienza la reproducción. Durante la reproducción, si el usuario se desplaza más de un porcentaje definido de la creatividad fuera de la ventana gráfica, la reproducción se detiene automáticamente. Si el vídeo es llevado de nuevo a la vista, la reproducción se reanuda. El tamaño del vídeo se define por la ventana gráfica y se presenta en una relación de aspecto más o menos 09:16. Para los vídeos creados de ajuste, el video se cambia el tamaño de modo que el borde más largo se ajusta dentro de la ventana gráfica.

Disponibilidad

- Ambiente: Mobile Web
- OS: Android and IOS

Trafficking

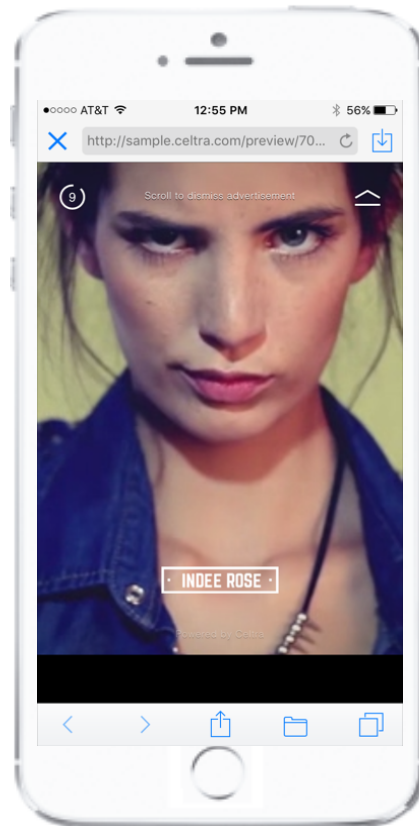
- Necesitamos 1x1 trackers para construir el RM ad unit en nuestra plataforma.

Video

- Length: 15 to 30 seconds
- Format: MP4 or MOV
- Encoding: H.264 encoding
- Aspect Ratio: 9:16 (preferred) or 3:2
- Bit rate: 5 MB
- Frame rate: 30fps preferred
- Audio: AAC

Métricas

- Video impressions
 - Video Quartiles (25%, 50%, 75%, 100%)
- Multiple tracking pixels supported
- Ad Impressions, Clicks, Engagements, time spend in the ad unit, viewability, click actions, page views, benchmarks, measure rate.



Click [here](#) for demo.



Responsive: The size of the video is defined by the viewport and presented in a roughly 9:16 aspect ratio.

360 Video

360 video: El componente 360 proporciona un video dinámico que los usuarios pueden girar moviendo. Los usuarios se sienten como si estuvieran dentro del formato de anuncio con sólo mover alrededor de su teléfono inteligente.

Disponibilidad

- Ambiente: Mobile Web and in app
- OS: Android and IOS

Trafficking

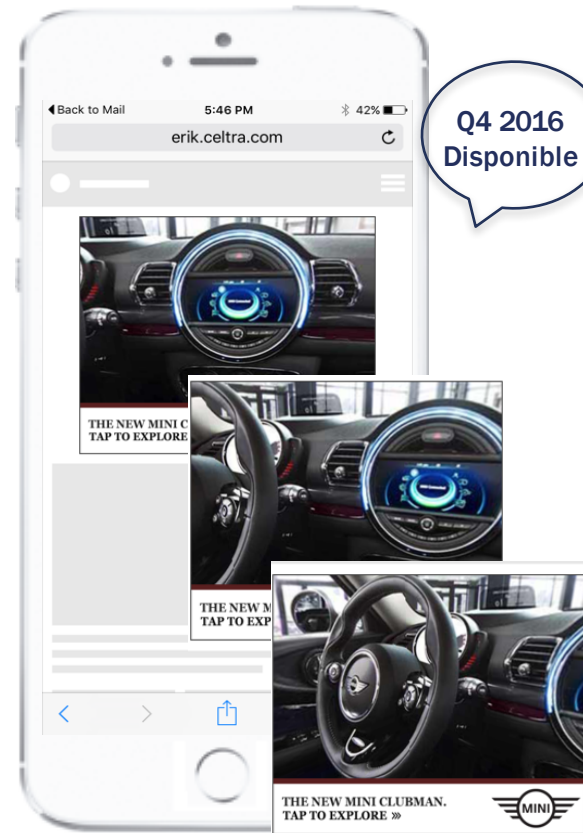
- Necesitamos 1x1 trackers para construir el RM ad unit en nuestra plataforma.

Video

- Length: 15 to 30 seconds
- Format: MP4 or MOV
- Encoding: H.264 encoding
- Aspect Ratio: 16:9 (preferred) or 3:2
- Bit rate: 5 MB
- Frame rate: 30fps preferred
- Audio: AAC

Métricas

- Video impresiones
- Video Quartiles (25%, 50%, 75%, 100%)
- Soportamos múltiples pixeles.
- Impresiones servidas, Clics, Engagements, tiempo gastado en cada unidad, viewability, clic actions, paginas vistas, benchmarks, % Medición..



Clic [aquí](#) para demo.

Video Sticky

Este formato se superpone al contenido de la página y se mantiene fijo en la parte inferior del navegador. Los usuarios todavía pueden interactuar con el contenido mientras se reproduce el anuncio.

Formatos

- File Format: Mp4, Vast, Vpaid or .Mov
- Site served and/or 3er party served

Video

- Length: 15 to 30 seconds
- Encoding: H.264 encoding
- Ratio: 16:9 preferred
- Frame rate: 30 fps preferred
- Bit rate: 5 MB max
- Frame rate: 30fps preferred
- Audio: AAC / Mute
- Skip Option
- Time remaining
- Close bottom

Metricas

- Video Quartiles (25%, 50%, 75%, 100%)
- Viewability
- Video impressions
- Video completion rate
- CTR
- Aceptamos Multiples tracking pixels



Banner

Mobile 320x50 px



Slider

Mobile 160x80 px



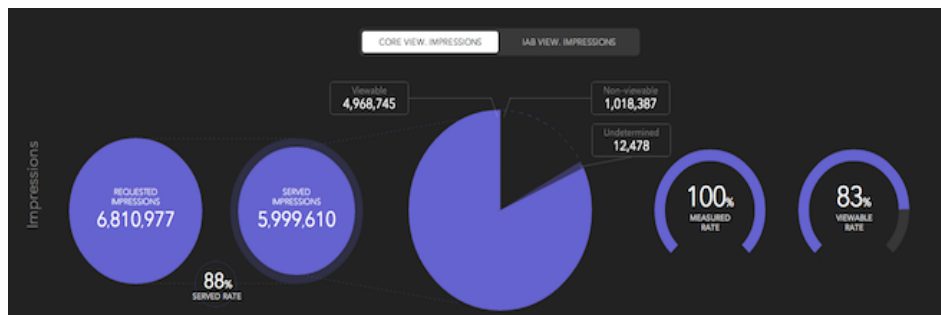
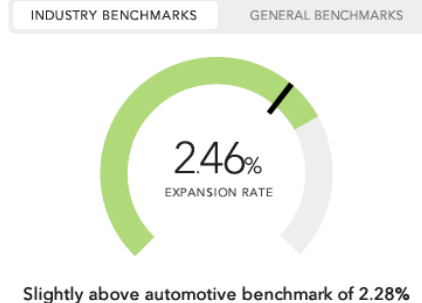
Float

Mobile 300x300 px

Reportes de Media

Nuestros Reportes de Media proporcionan métricas detalladas de tráfico (impresiones, expansiones, compromisos, y más), organizado por el formato. Este es presentado como un reporte general y luego se presentan 3 vistas por formato que dan múltiples maneras para digerir la información sobre sus campañas. La visión general Análisis de Medios muestra información clave sobre todos los formatos creativos utilizados en la campaña. La información que aparece en la vista general incluye:

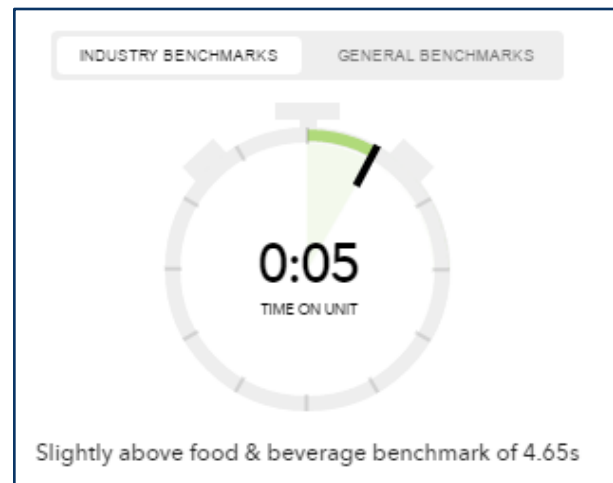
- ✓ **Impresiones:** Impresiones Solicitadas, Impresiones servidas, impresiones viewable.
- ✓ **Expansiones:** Expansiones, expansiones intencionales, expansiones cargadas.
- ✓ **Compromisos:** Expansiones y compromisos con el creativo.
- ✓ **Análisis comparativo:** referencia de la industria y de referencia general.



Reporte de acciones

Nuestro reportes de acciones por creativo proporciona una visión detallada en los datos de interacción para cada objeto en una campaña. Las métricas clave de esta sección son páginas vistas y la hora en la unidad creativa. También puede ver la vista de página por la distribución de visita, que muestra qué porcentaje de usuarios vio el número de páginas especificado. La tabla inferior muestra diversas métricas sobre su compromiso creativo - páginas vistas, acciones de clics y eventos personalizados que se especificaron en una unidad creativa específica.

1 Click Actions		
AD PAGE / EVENT	↓	CLICKS
Start / Website opens : Open landing page		43,821
		CTR (FROM PAGE) 7.82%
1 Pages		
AD PAGE	↓	PAGEVIEWS
TOTAL		560,135
Start		560,135
2 Custom Events		
AD PAGE / EVENT	↓	TRACKED
Start / english unit		88,283
Start / spanish unit		11,996
0 Social Media Events		
AD PAGE / EVENT	↓	CLICKS
		CTR (FROM PAGE)



Adsmovil

MOBILE ADVERTISING SOLUTIONS



adsmovil.com



contacto@adsmovil.com



[@adsmovil](https://twitter.com/adsmovil)